



# BrandHub

White Paper



## Indice de Contenidos

### **Resumen Ejecutivo**

- <li>Calidad Superior</li>
- <li>Riesgos de Implantación Menores</li>
- <li>Pronto Retorno de Inversión</li>
- <li>Innovación Constante</li>

### **Antecedentes**

- <li>La Era de lo Mío</li>
- <li>La Era de lo Suyo</li>
- <li>La Era de lo Nuestro</li>

### **Caso de Estudio**

- <li>Antecedentes</li>
- <li>Requerimientos</li>
- <li>Selección</li>
- <li>Propiedades</li>

### **Tabla Comparativa**

### **Acceso a Demo**



### < Resumen Ejecutivo >

```
$mainframe =& JFactory::  
getApplication('site');
```

Este documento describe la aplicación de un sistema de gestión de contenidos (CMS) basado en licencia Open Source, a las necesidades particulares de modelos de negocios estacionales, capaz de resolver las circunstancias específicas de funcionamiento y de alto desempeño necesario para este género de empresas.

Luego de describir los beneficios de implantar un Sistema de Gestión de Contenidos Open Source contra versiones anteriores de aplicaciones de internet, le mostraremos cómo una solución de este tipo mejora la efectividad y amplía las posibilidades de comunicación y relación con distribuidores, proveedores, clientes potenciales y público en general.

### < Calidad Superior >

```
$option = JRequest::  
getCmd('option');  
$mainframe->  
dispatch($option);
```

En las primeras etapas del desarrollo comercial de Internet las soluciones capaces de interactuar con los usuarios eran espectacularmente onerosas, solamente las grandes corporaciones se daban el lujo de acceder a ellas y una vez implementadas requerían de personal especializado para realizar las labores de mantenimiento y actualización requeridas.

Para los actuales sistemas comerciales de gestión de contenidos que si bien proporcionan soporte y mantenimiento a sus sistemas el costo del licenciamiento es, como siempre, muy alto.

El Código de Aplicaciones Open Source al ser distribuido al 100% de manera libre entre los desarrolladores está constantemente siendo probado, corregido y aumentado creando un círculo virtuoso de corrección y avance.

### < Riesgos de Implantación Menores >

```
$rssurl = $params->get('rssurl', '');
$rssrtl = $params->get('rssrtl', 0);
```

Ante sistemas cerrados el nivel de fallas en la adopción por parte de los involucrados es muy alto ya que son los usuarios quienes deben adaptarse a las prestaciones de la aplicación. Las soluciones de código abierto ponen por delante la adaptación y usabilidad. Una aplicación amigable propicia la productividad y la participación de los involucrados en el éxito de un proyecto de comunicación y presencia.

### < Pronto Retorno de Inversion >

```
$user = & JFactory::getUser();
if (!$user->authorize('com_banners', 'manage' ))
```

Sistemas de Gestión de Contenidos Open Source ofrecen un menor coste de implementación, adecuación y mantenimiento debido a sus características de desarrollo. Con la participación de expertos desarrolladores en todo el mundo los distribuidores de Open Source ofrecen mejores productos a precios más bajos. De esta manera el empresario puede medir el retorno de su inversión en meses, (tal vez en semanas) y no en años (o tal vez nunca).

### < Innovación Constante >

```
$model= &$this->getModel('Install' );
```

```
$view = &$this->getView('Install');
```

Por su naturaleza Open Source el desarrollo de productos vive un proceso de selección dinámico donde solamente las mejores características sobresalen y reciben la atención y el crédito de las comunidades; esto establece una gran diferencia contra modelos propietarios ya que estos se ejecutan por grupos cerrados de desarrolladores que implementan soluciones que a su juicio las organizaciones y empresas buscan. El Open Source se alimenta de las sugerencias y necesidades de mejora que las organizaciones y empresas de todo el mundo requieren de los desarrolladores.



### < Antecedentes >

```
if(!isset($config['session']))  
{  
  $config['session'] = true;  
}
```

Es casi obligatorio estar en internet. Ya es la principal fuente de información e interacción de consumidores en todo el mundo. Las empresas lo saben y buscan modos de participación cada vez más efectivos. Las tecnologías y enfoques para lograr este contacto han variado en los últimos años. Necesitamos comprender cómo en el pasado se ha abordado este objetivo y cómo los proveedores de soluciones Open Source se han dado a la tarea de satisfacer a empresas y consumidores en su objetivo de comunicación y conocimiento.

### < La era de Lo Mio >

```
LICENSEE'S RIGHTS UNDER  
THIS AGREEMENT MAY BE  
SUBJECT TO ADDITIONAL  
TERMS AND CONDITIONS IN A  
SEPARATE WRITTEN AGREEMENT  
WITH US THAT SUPPLEMENTS  
OR SUPERSEDES ALL OR  
PORTIONS OF THIS AGREEMENT
```

La primera generación de empresas que buscaban comunicación con sus clientes y consumidores surge a principios de los noventa, junto con las primeras iteraciones de navegadores, contruidos en un esquema de servidor/cliente. Básicamente la información depositada en un servidor es enviada un cliente (pc) receptor donde el navegador interpreta la información recibida y la presenta al observador. La característica principal era la representación estática de la información. El proceso de información y la interacción entre cliente/servidor era solamente para los grandes- muy grandes- presupuestos. Era (es - lamentablemente-) común encontrar páginas con la misma información por meses -a veces, años-.

### < La era de Lo Suyo >

```
This Agreement is not a  
sale and does not convey  
to you any rights of  
ownership in or related to  
the Service, the anyforce.  
com Technology or the  
Intellectual Property  
Rights owned by anyforce.  
com
```

Con la aparición de los grandes portales de información -y el impulso que significó para el desarrollo de los lenguajes de programación- que facilitaban la comunicación del cliente con el servidor, la posibilidad de ampliar los servicios y recursos disponibles para su consulta modificó el acercamiento de las empresas hacia internet. Desarrolladores de todo el mundo desde diversos frentes colaboran al desarrollo de lenguajes de codificación y programación; aunque se liberan aplicaciones capaces de agregar limitadas capacidades de interacción a los sitios web, el modelo de negocio propietario mantiene altos los costos de implementación.

Las empresas optan por desarrollar sus sitios con lenguajes y tecnologías más limitadas, con un costo inmediato moderado pero difícil de mantener actualizado. Como solución parcial se dejaban fuera los contenidos estacionales y se hacía énfasis únicamente en los aspectos corporativos. Con la pérdida, por supuesto, de la posibilidad de establecer conversación con clientes y consumidores.

### < La Era de lo Nuestro >

This program is free software: you can redistribute it and/or modify it under the terms of the GNU General Public License as published by the Free Software Foundation, either version 3 of the License, or (at your option) any later version.

La consolidación del Open Source trae la posibilidad para las empresas de adoptar Soluciones de Gestión de Contenido desarrolladas bajo lenguajes de código abierto y que pueden adaptarse a sus necesidades y preferencias sin incurrir en elevados costos de implementación, adecuación y mantenimiento. Con un CMS de código abierto los distribuidores pueden ofrecer a las empresas la posibilidad de implantar sistemas de autogestión con la opción de controlar tanto su apariencia como sus contenidos sin la necesidad de mantener un staff de IT.



< **Caso de Estudio** >

Portal para empresa dedicada a la industria del vestido

< **Antecedentes** >

Fshn es una empresa ficticia que se dedica a la fabricación y comercialización de ropa juvenil, de hombre y mujer. Crea sus propios diseños de temporada. Distribuye sus productos en varios estados de la república mexicana y exporta a estados unidos y canada.

< **Requerimientos** >

Fshn ha establecido como una prioridad la comunicación con sus distribuidores y fomentar el crecimiento de su percepción de marca tanto en México como en los Estados Unidos en donde tiene planes de expansión. Igualmente desea mantener accesibles sus materiales de comunicación y ventas para sus distribuidores y vendedores con el fin de mantener una personalidad coherente en todos los canales de distribución en los que participa.

< **Selección** >

Por las características visuales y de estacionalidad de la empresa es necesario encontrar un sistema flexible y potente que al mismo tiempo sea amigable con el usuario final. Una de las soluciones de más éxito y con una entusiasta base de desarrolladores en todo el mundo es Joomla!, escalable y poderoso con un sistema de módulos y extensiones de código libre que amplían sus funcionalidades para adaptarse a cualquier requerimiento. Con una activa comunidad de desarrolladores alrededor del mundo se posiciona como una de las aplicaciones de código abierto más ágiles y comprometidas.

### < Calidad Superior >

Rápida adopción del sistema por su facilidad de uso y su amigable sistema de edición de contenidos.

El reto principal para el establecimiento de un sistema de gestión de contenidos es la adopción por parte de los usuarios. Facilitar el acceso al sistema con las herramientas adecuadas de edición, disminuye los obstáculos para una integración rápida y un aprovechamiento del sistema. La agregación de contenidos debe hacerse de la manera más natural posible y ello se logra desarrollando sistemas que resultan familiares al usuario final.

Un buen diseño de software permite a los diferentes niveles de usuarios agregar, crear y actualizar contenidos utilizando editores amigables que les permitan desarrollar un sentido de pertenencia y control sobre la aplicación, propiciando un grado de confianza y participación más activa en la integración de contenidos al sitio.

### < Riesgos de Adopción Menores >

Facilidad de adaptación y adecuación a las necesidades particulares de la empresa

Una de las fortalezas de la aplicación es su capacidad de responder a las exigencias tanto de tráfico como de adaptación que le permitan responder a los requerimientos según se presenten. Como CMS la aplicación viene cargada con un conjunto de características - que de por sí permiten un amplio margen de adaptación - pero si se requiere la aplicación de más recursos al nivel de aplicación o de base de datos su arquitectura abierta permite un nivel de acción confortable. Gracias al código abierto, el nivel de adaptación de la aplicación es considerablemente más alto que sistemas bajo licencia comercial.

Los requerimientos de servidor para correr la aplicación son ampliamente disponibles (ya sea LAMP, WAMP, MAMP ) y los desarrolladores están en un ambiente que les resulta confortable.

Uno de los más importantes beneficios del sistema de código abierto es la posibilidad de expansión gradual del mismo. Las características pueden ser implementadas según se vayan

...

necesitando y entren en estado de madurez. Esto reduce la curva de aprendizaje y permite visualizar el camino que puede seguir la aplicación.

Más allá de la presentación de imágenes y datos de manera dinámica el sistema de código abierto es capaz de ofrecer funcionalidades administrativas al interior de la empresa. Es posible integrar aplicaciones CRM (administración de las relaciones con los consumidores) y ERP (planeación de recursos de la empresa) para la administración y el trabajo distribuido. La infraestructura del código abierto es capaz de crecer al ritmo que la empresa lo hace.

### < Rápido Retorno de Inversión >

Mejor Costo de Propiedad frente a opciones de licenciamiento tradicional

Con aplicaciones cliente/servidor la inversión fuerte se realiza mediante el esquema de licencias; estas incluyen un limitado soporte que - se use o no - debe ser pagado. Además debido a su carácter cerrado son soluciones de escasa flexibilidad que se traduce - por el esfuerzo de integración- en costos de implementación.

Las Soluciones de Gestión de Contenido hospedadas en la red ofrecen un rango muy amplio de condiciones de renta donde las opciones más cercanas a la flexibilidad que proporciona el código abierto son siempre tan onerosas como los sistemas de licenciamiento comercial.

Si bien la implementación de cualquier sistema requiere inversión, las soluciones de código abierto - por sus características de instalación, operación y mantenimiento- representan un costo de propiedad considerablemente menor frente a soluciones de licencia comercial.

Por su nivel de resultados, flexibilidad y costo de propiedad las soluciones de código abierto se convierten en un producto de clase superior.

## < Innovación y Adaptación >

### Constante innovación y adaptación al cambio

Las soluciones licenciadas, al estar contenidas en paquetes de aplicación no pueden ser escaladas o modificadas para adaptarse a situaciones de cambio en las necesidades de comunicación o distintos flujos de negocios.

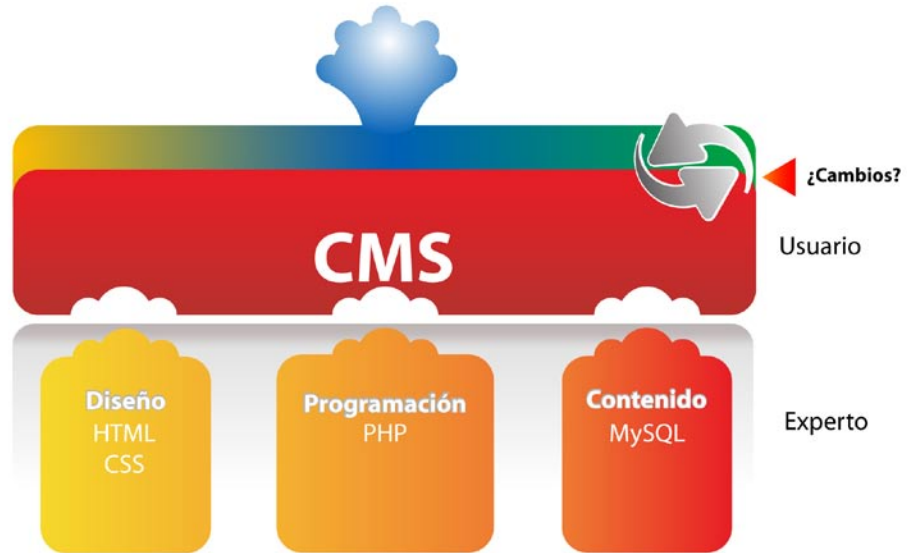
Los sistemas de licenciamiento hospedado proporcionan sistemas de escalamiento con dos limitantes principales: la innovación y adaptación del sistema está restringida a la capacidad del staff de programadores y cada nueva funcionalidad del sistema debe ser contratada por separado y por supesto implica la mayoría de las veces un cargo extra en la renta del servicio.

El sistema de código abierto cuenta con una base de desarrolladores extendida por todo el mundo que constantemente se encuentra innovando y añadiendo funcionalidades al sistema; gracias al sistema de licenciamiento de código abierto estas pueden ser integradas a la aplicación sin provocar costos de desarrollo.

Modelo Estático / Tradicional



Modelo Dinámico / Autogestión





Visita nuestro

**Demo**  
Conoce el sistema  
funcionando

<http://fashion.pulsargc.com>

---

Agende una demostración práctica, estamos a sus órdenes

---



Antonio Vargas  
antonio@pulsargc.com  
pulsargc.com  
Zapopan, Jalisco, México

BrandHub



Diseño y Gestión de Contenidos